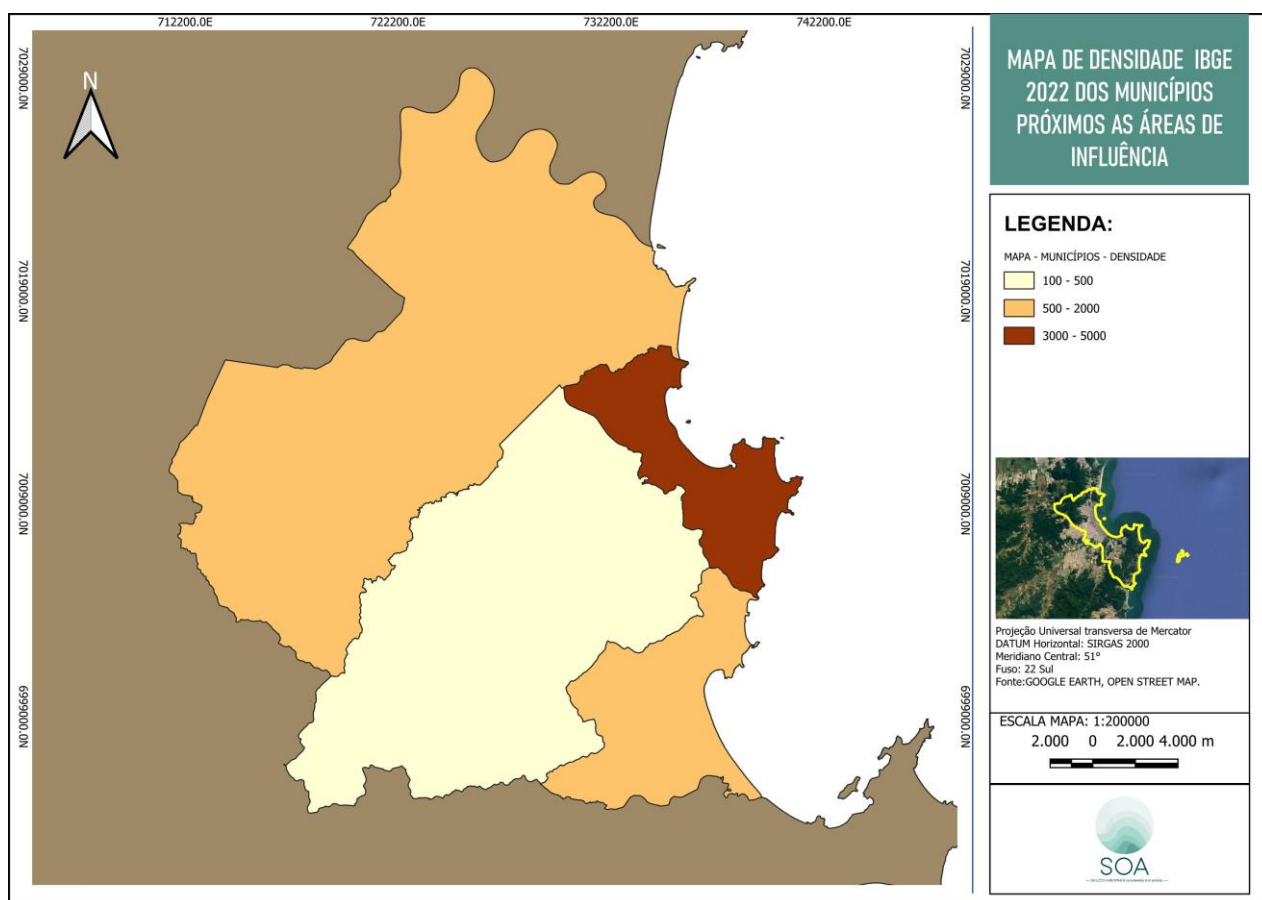


3.9 DADOS DEMOGRÁFICOS

Para uma análise que represente as condições demográficas das regiões pertencentes as áreas de influência, foram considerados suas delimitações, estas que envolvem municípios vizinhos. Esta abrangência permite uma representação coerente dos indicativos.

As maiores densidades, de modo generalista, são nas áreas onde há maior ocupação do solo para desenvolvimento de setores urbanos, áreas essas que forma bairros com maior concentração da população e terrenos particulares com a presença de poucos moradores.

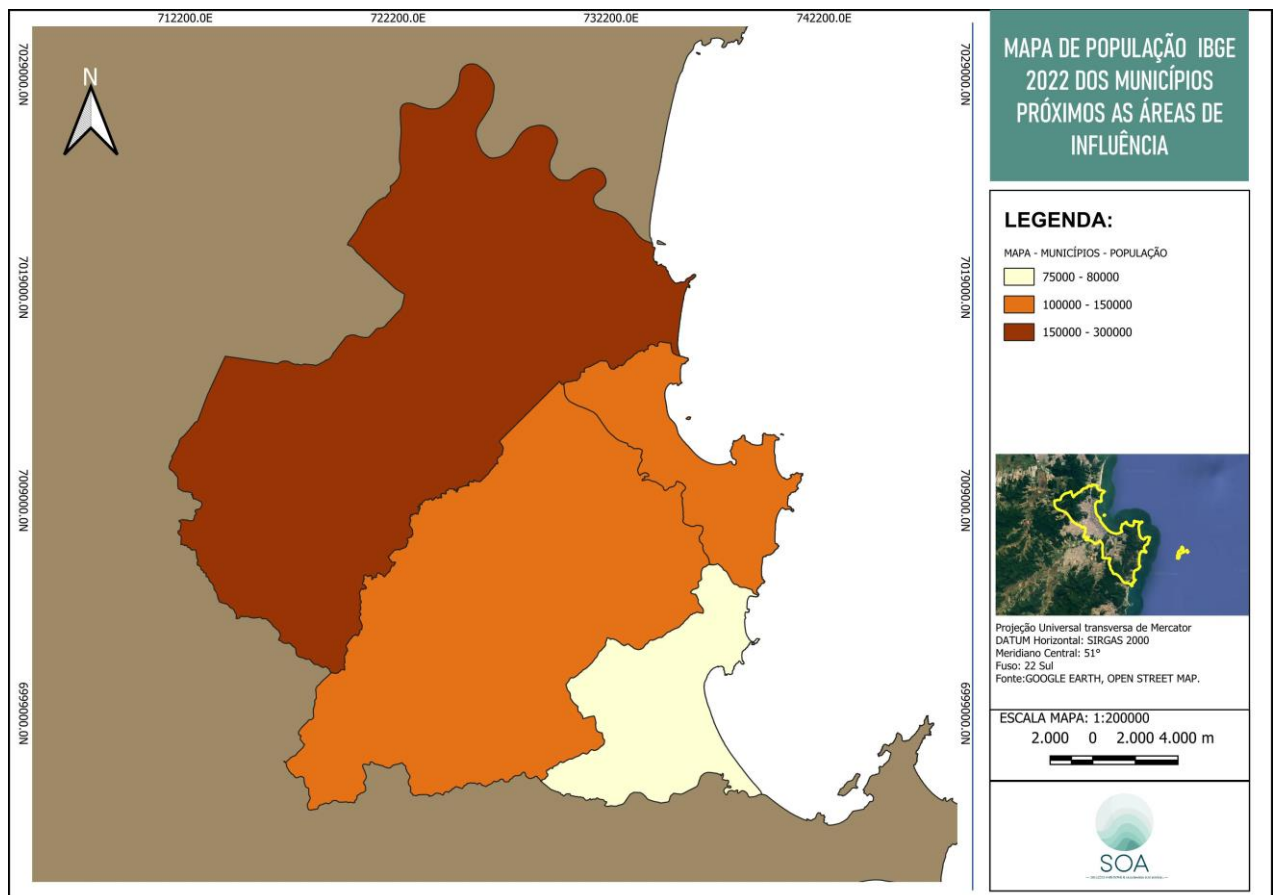
Nessas propriedades de grande espaço territorial e baixa densidade humana, com a presença de poucas casas, o indicador pode revelar uma valoração acima de outras áreas até mais populosas, devido a relação da área x população. O MAPA 43 exemplifica esse contexto, nas cidades com maior área territorial a densidade é menor do que no município de Balneário Camboriú, onde a população apresenta uma relação maior entre a área territorial e população.



MAPA 1. Mapa de densidade dos municípios. (Fonte: Autor)

Dos municípios fronteiriços a cidade de Balneário Camboriú, de acordo com o MAPA 43, nenhum deles se equivale a densidade do município em questão.

As áreas de influência estão entre os dois municípios, Balneário Camboriú e Itapema, o município de Balneário Camboriú, baseado no último CENSO-2022 apresenta maior população em relação município vizinho de Itapema, representado no MAPA 44.



MAPA 2. Mapa de População segundo IBGE 2022 (Fonte: IBGE)

Com base no CENSO-IBGE 2022, em relação a faixa etária das populações pertencentes aos municípios vizinhos e o município de Balneário Camboriú, todos apresentaram maior contagem entre as faixas etárias de 20 a 44 anos, com seu pico entre os 30 e 34 anos e decaimento seguinte.

As regiões com maior concentração da população alfabetizada, com base no MAPA 45, são as mais próximas as áreas urbanizadas, incluído nas áreas de influência, os setores de Balneário Camboriú apresentam maior densidade.

Tabela 1. Gráfico população por faixa etária dos municípios representantes (Fonte: Autor)

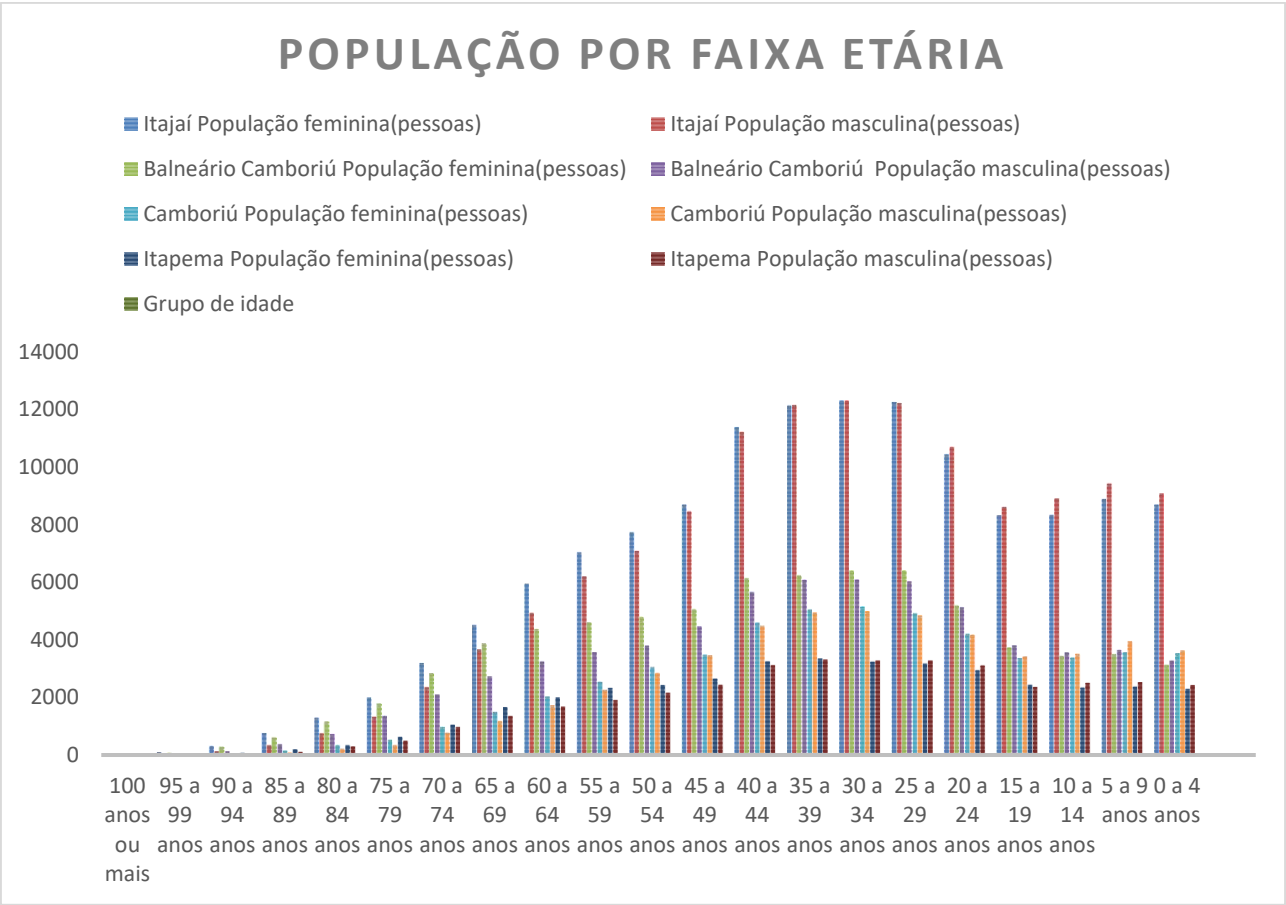


Tabela 2. Gráfico População por faixa etária entre 0 e 54 anos (Fonte: IBGE)

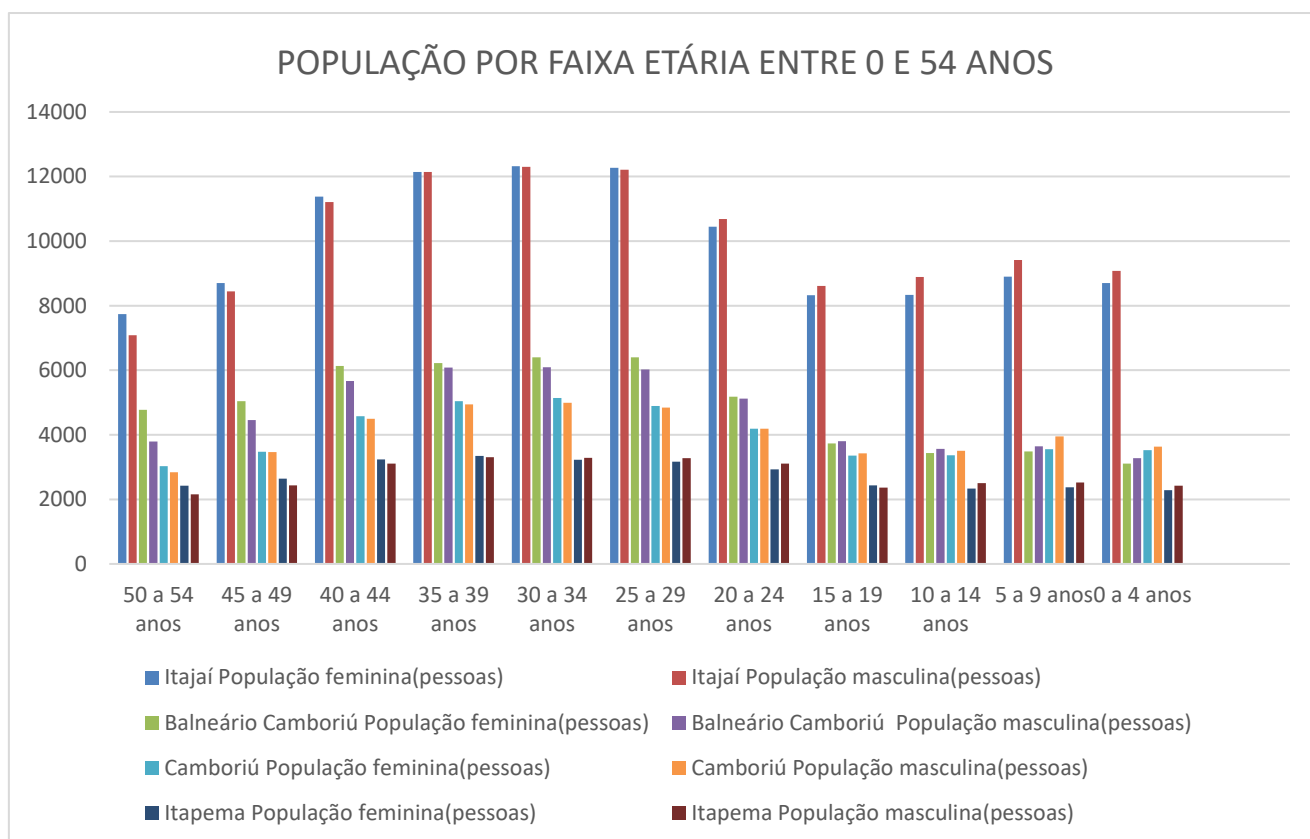
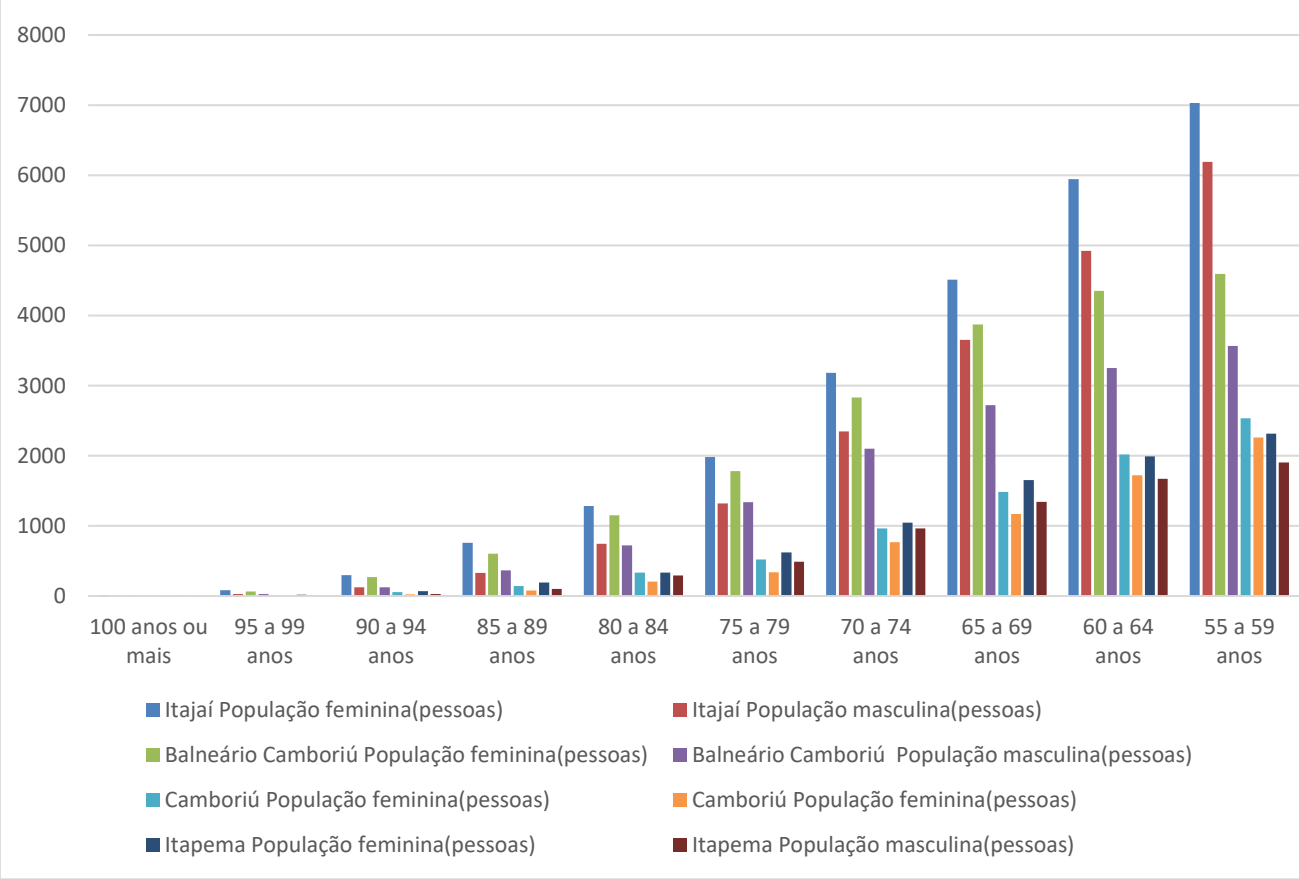
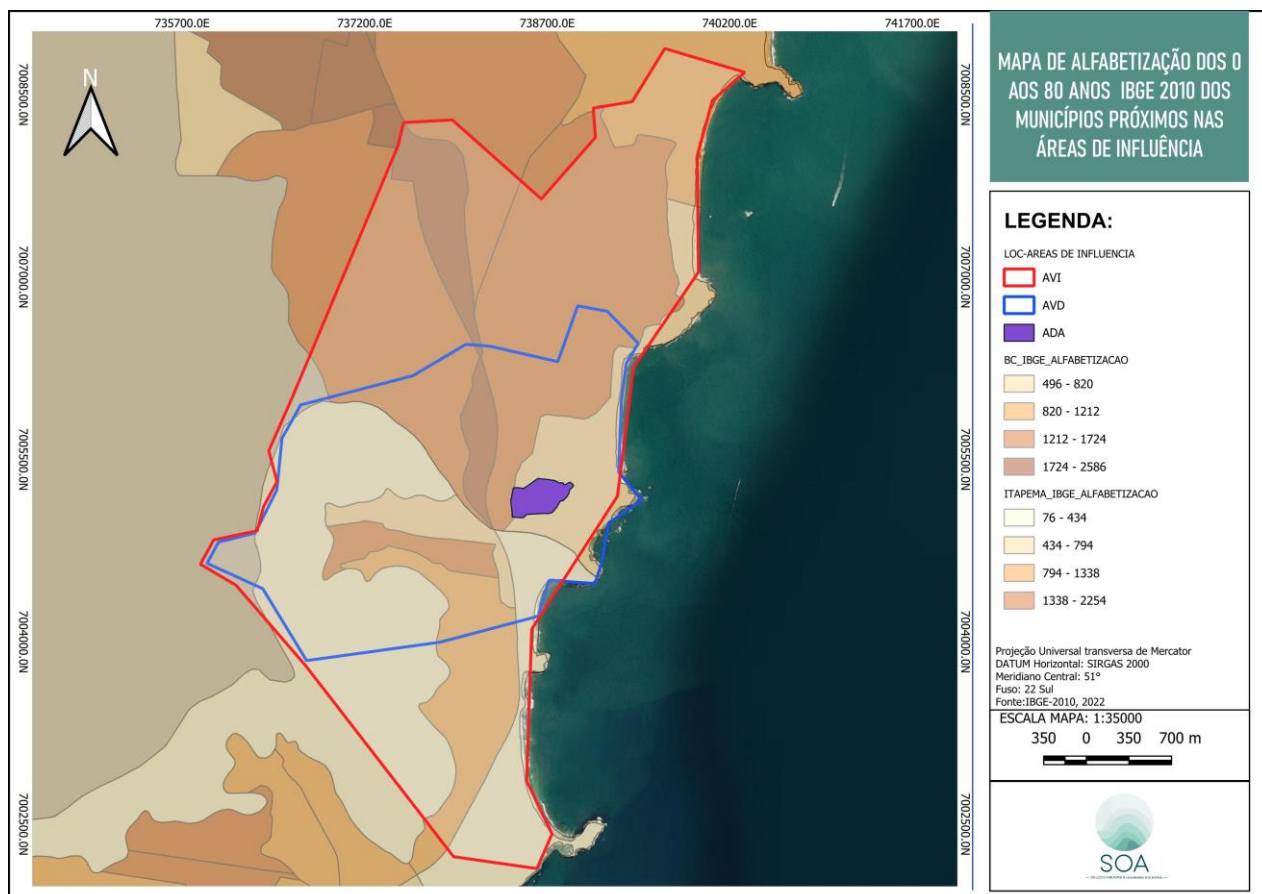


Tabela 3. Gráfico População por faixa etária entre 55 e 100 anos (Fonte: IBGE)

POPULAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA ENTRE 55 E 100 ANOS





MAPA 3. Mapa de taxa de alfabetização entre os 0 a 80 anos (Fonte: IBGE)

3.10 ASPECTOS ECONÔMICOS

Para o ano de 2023 o índice ICF (Índice de Consumo das Famílias) para Santa Catarina ficou em 76,8 pontos de 200, representando um ciclo de recuperação atinge o oitavo mês seguido e renova a maior sequência de resultados positivos já apresentados na série histórica da pesquisa iniciada em janeiro de 2010. (FECOMERCIO, 2022)

Intenção de Consumo das famílias catarinenses mantém movimento de alta na maior trajetória positiva da série

O indicador ficou em 76,8 pontos numa escala de 0 a 200

Santa Catarina							
Indicadores	fev/20	nov/21	out/22	nov/22	Variação mensal	Variação anual - Igual período	Variação - Fev.2020 (pré-pandemia)
Emprego Atual	123,5	53,9	75,3	78,9	4,8%	46,3%	-36,1%
Perspectiva Profissional	143,2	77,2	101,1	109,9	8,6%	42,3%	-23,3%
Renda Atual	121,3	64,6	92,5	95,8	3,6%	48,4%	-21,0%
Acesso ao Crédito	110,0	47,9	81,9	86,0	5,1%	79,5%	-21,8%
Nível de Consumo Atual	92,2	7,4	20,7	22,9	11,0%	211,2%	-75,1%
Perspectiva de consumo	111,1	54,2	82,2	86,6	5,4%	59,9%	-22,0%
Momento para duráveis	83,2	41,6	53,2	57,1	7,4%	37,3%	-31,4%
ICF	112,1	49,5	72,4	76,8	6,0%	55,0%	-31,5%

IMAGEM 1. Tabela ICF para o estado de Santa Catarina em 2022 (Fonte: FECOMERCIO)

Mesmo tendo o índice catarinense apresentado rápida trajetória de recuperação desde março deste ano, a intenção de consumo das famílias permanece em nível pessimista ao situar-se em 76,8 pontos. Com esse resultado, as famílias mantêm o ciclo em patamar negativo, em termos absolutos, por dois anos e sete meses, o maior movimento negativo desde o início da série histórica em janeiro de 2010, superando o ciclo que ocorreu entre fevereiro de 2017 e janeiro de 2019. Além disso, o panorama atual é mais grave, pois as perdas são mais acentuadas, naquele momento o índice mínimo foi de 88,7 pontos, já nesta fase, o índice atingiu 49,5 pontos em novembro de 2021. Assim, a deterioração do consumo durante a crise segue elevada e o índice permanece 31,5% abaixo do período pré-crise. (FECOMERCIO, 2022)

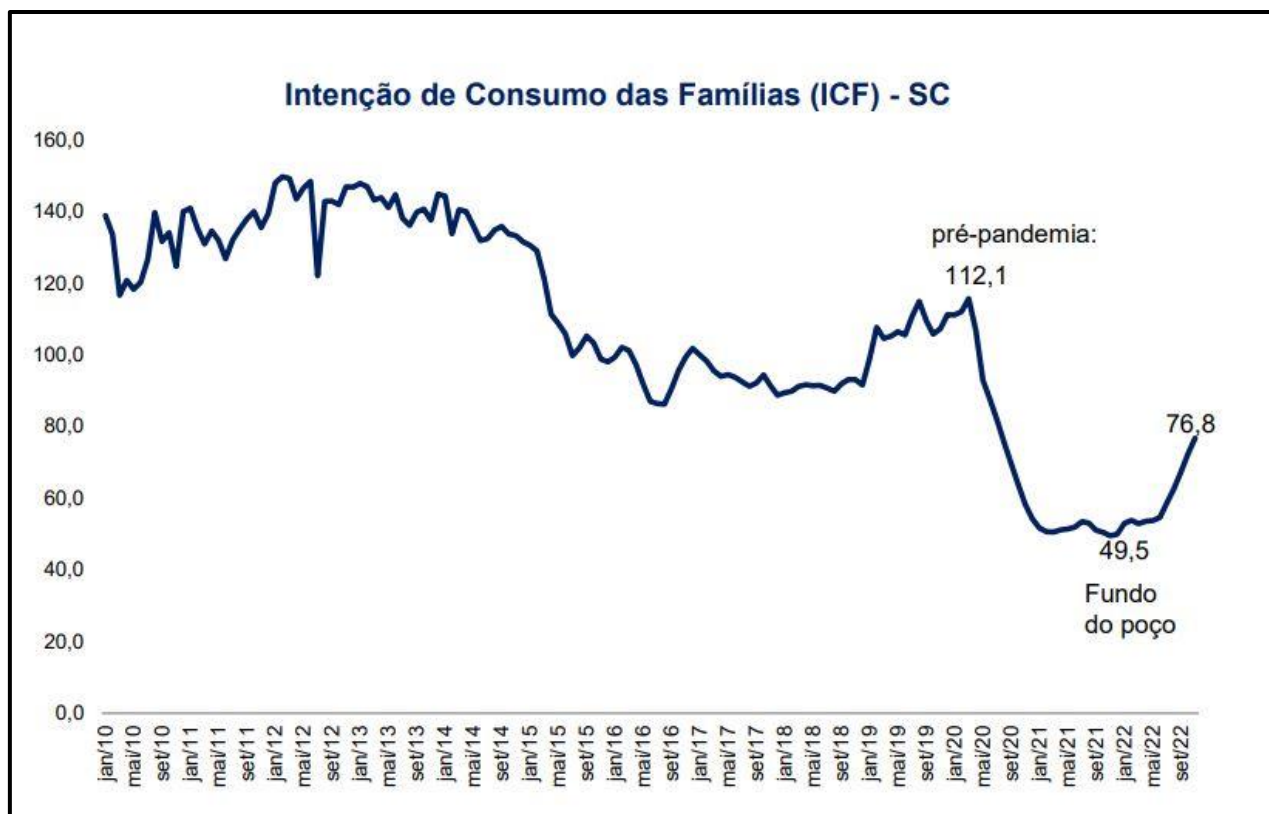


IMAGEM 2. Histograma índice ICF entre o ano de 2010 a 2023 (Fonte: FECOMERCIO)

De acordo com o CENSO-IBGE (2020), o produto interno bruto (PIB) de Balneário Camboriú ocupa a 295ª colocação do estado e 12ª posição na microbacia, com valor de R\$ 42.613,60 per capita. A cidade apresentou entre os períodos avaliados do ano de 2002 até 2016 um crescimento de 4 mil estabelecimentos formais, estabilizando seu crescimento entre os períodos de 2015 a 2016. (SIDEMS, 2023)

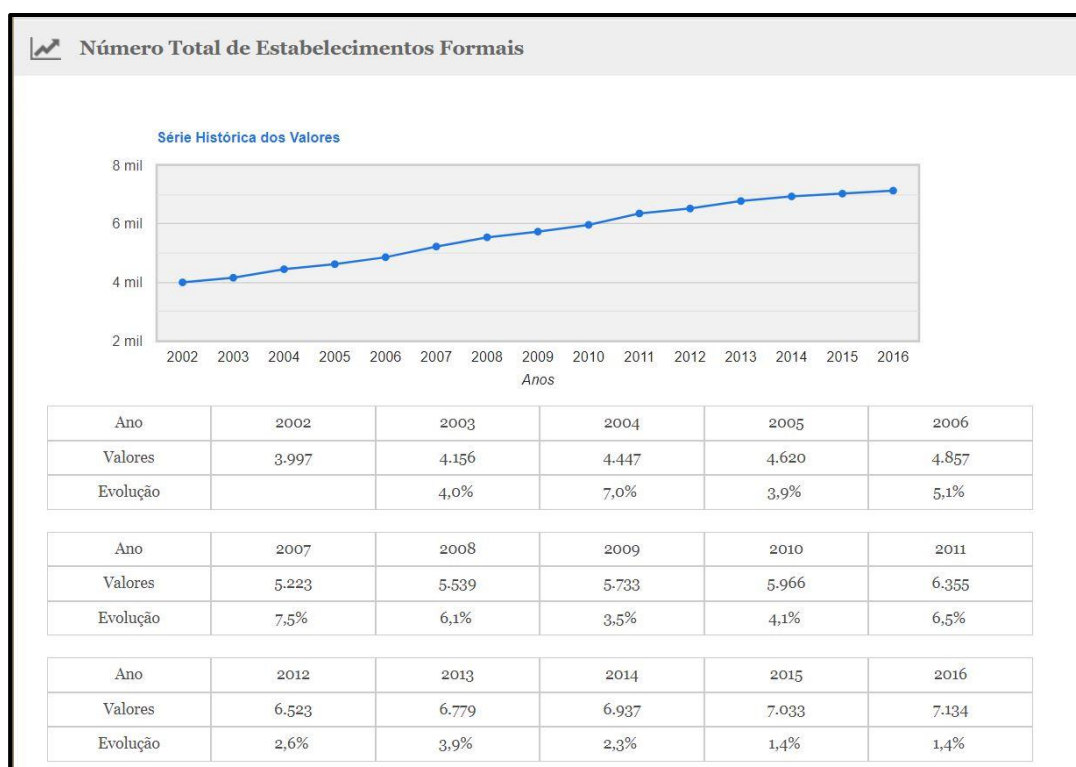


IMAGEM 3. Número total de estabelecimentos formais entre 2002 e 2016 (Fonte: SIDEMS)

Das atividades econômicas prestadas no município, para o ano de 2011, do maior para o menor valor temos as atividades “Comércio; Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas” com um total de 4.694 empresas registradas para o ano, e em menor valor “Indústrias Extrativas” com apenas uma empresa registrada para o ano. As atividades “Artes, Cultura, Esporte e Recreação” ocupam o 8º lugar como 141 empresas para o ano do estudo. (Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú, 2020)

ATIVIDADE	TOTAL EMPRESAS	EMPREGOS GERADOS	PARTICIPAÇÃO (%)
Seção A - Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	16	60	0,15%
Seção B - Indústrias Extrativas	1	-	-
Seção C - Indústrias de Transformação	533	1.926	4,72%
Seção D - Eletricidade e Gás	3	1	0,00%
Seção E - Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	14	358	0,88%
Seção F - Construção	967	6.358	15,59%
Seção G - Comércio; Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	4.694	12.188	29,89%
Seção H - Transporte, Armazenagem e Correio	225	874	2,14%
Seção I - Alojamento e Alimentação	1.148	6.225	15,27%
Seção J - Informação e Comunicação	214	605	1,48%
Seção K - Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	151	357	0,88%
Seção L - Atividades Imobiliárias	352	165	0,40%
Seção M - Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	449	895	2,20%
Seção N - Atividades Administrativas e Serviços Complementares	1.882	3.797	9,31%
Seção O - Administração Pública, Defesa e Seguridade Social	7	3.244	7,96%
Seção P - Educação	149	1.106	2,71%
Seção Q - Saúde Humana e Serviços Sociais	361	1.365	3,35%
Seção R - Artes, Cultura, Esporte e Recreação	141	397	0,97%
Seção S - Outras Atividades de Serviços	610	822	2,02%
Seção T - Serviços Domésticos	37	27	0,07%
Seção U - Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais	-	-	-
TOTAL	11.954	40.770	100%

Fonte: Resultados elaborados pelo SEBRAE/SC com base em dados do MTE - apoiados na Relatório Anual de Informações Sociais, 2011

Plano de Diretrizes de Macro Estruturação Urbana | João Lerner Arquitetos Associados

IMAGEM 4. Tabela de Atividades para o Município de Balneário Camboriú (Fonte: Prefeitura Municipal de Camboriú)

Para as áreas de influência, a contar pelos setores apresentados no MAPA DE OCUPAÇÃO DO SOLO (MAPA 39), contados a partir dos dados LEADS fornecidos pelo GOOGLE EARTH, das atividades com maior representatividade o setor definido como “COMERCIAL” do qual abrange: Lojas, restaurantes, pontos comerciais de estoque e venda, somou um total de 135 empresas cadastrada, seguido de “Hotel” com 43 empresas cadastradas, “CONDOMÍNIO” com 13 empresas cadastradas, “IGREJAS” com 08 estabelecimentos cadastrados, “ESCOLAS” com 04 estabelecimentos cadastrados. Para a lista ainda estão inseridos serviços como “CEMITÉRIOS” e “POSTO DE COMBUSTÍVEL”, com 01 estabelecimentos contados.

Para a contagem não foram distintas as classificações entre estabelecimentos públicos e privados, considerando que a atratividade com relação ao empreendimento é equivalente para os setores.

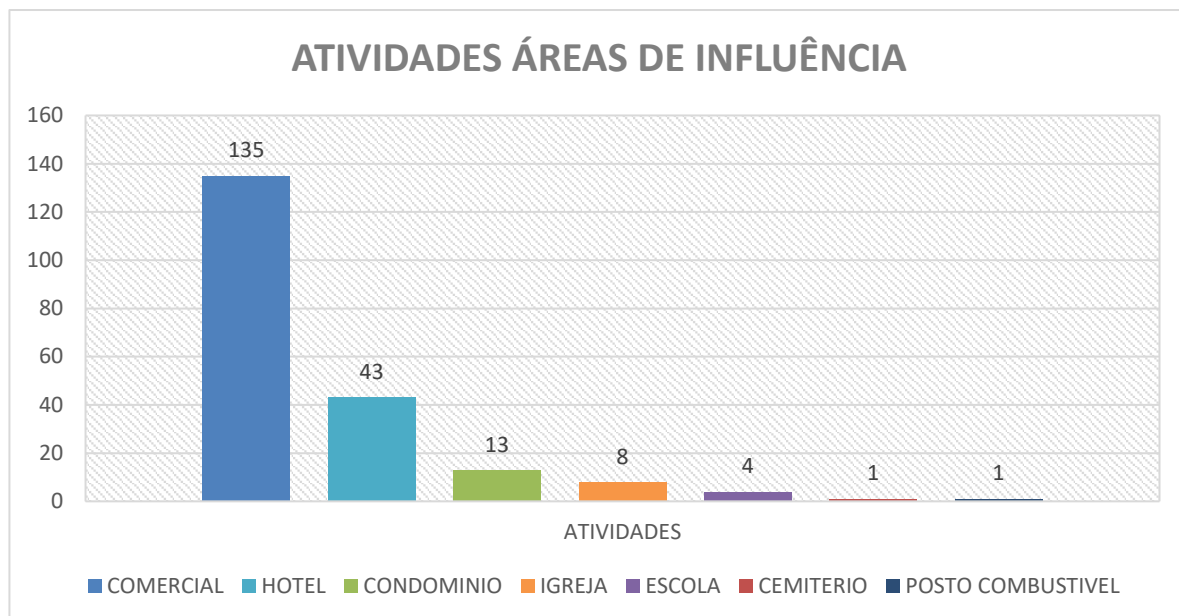
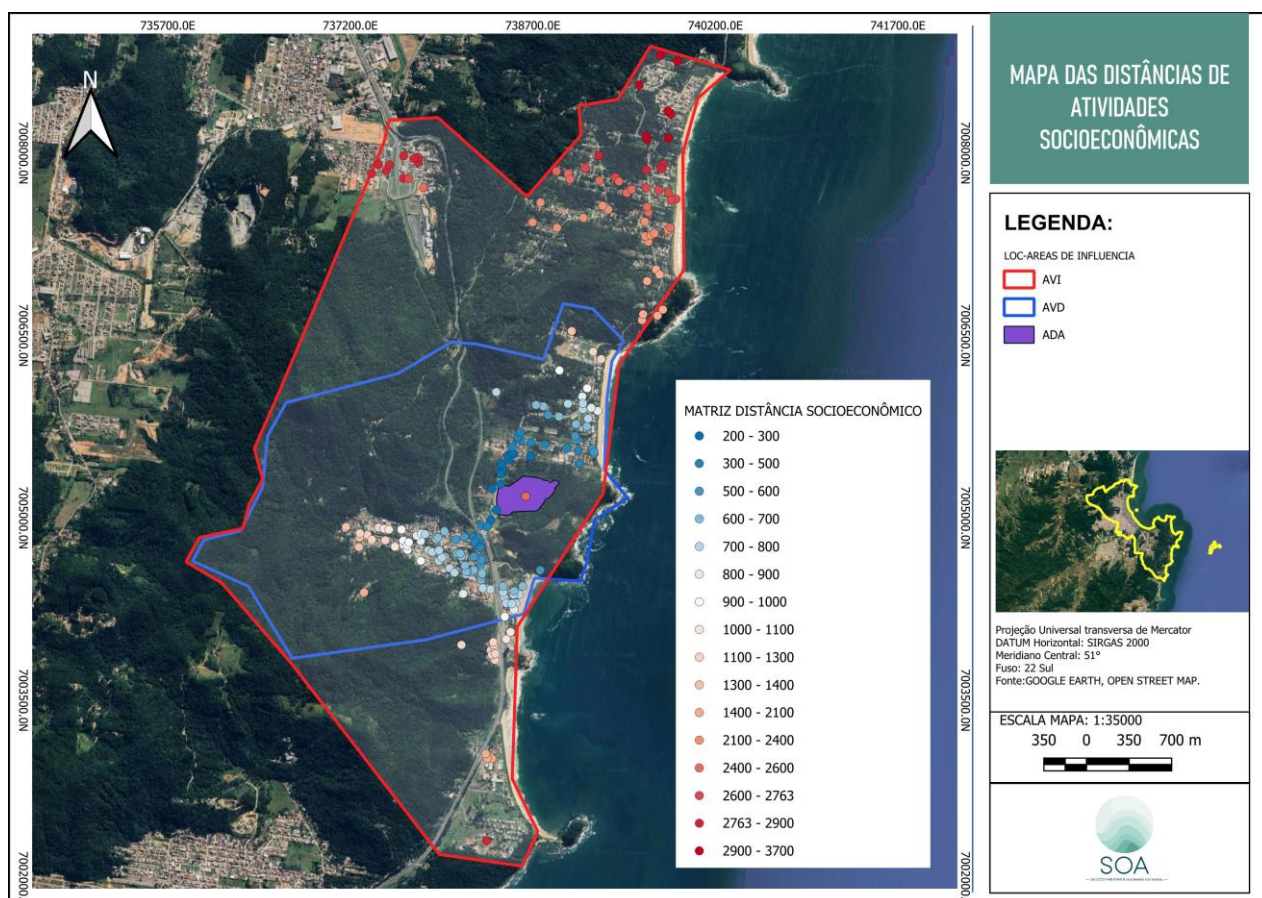


Tabela 4. Contagem de atividades para as áreas de influência (Fonte: Autor)

Partindo das distâncias mínimas dos empreendimentos inseridos nas áreas de influência até suas máximas, foram representadas em um mapa de calor as atividades em relação a área do empreendimento (MAPA 42).



MAPA 4. Mapa de calor com relação das distâncias das atividades. (Fonte: Autor)

A tabela abaixo traz as atividades e suas menores distâncias com relação ao empreendimento. As atividades que têm relação direta com o empreendimento, das quais possam servir de apoio, estão em um raio de até 200m e máximas de até 3800m.

Tabela 5. Distâncias mínimas das atividades relacionadas. (Fonte: Autor)

ATIVIDADE	DISTÂNCIA
COMERCIAL	200
CONDOMINIO	500
ESCOLA	400
HOTEL	300
IGREJA	200
POSTO COMBUSTIVEL	600